

Zelene tvrdnje

organizator



partneri



MUZEJ
GRADA
KOPRIVNICE

404

Zelene tvrdnje predstavljaju praksu stvaranja dojma (u kontekstu marketinga ili oglašavanja) da je neki proizvod ili usluga ekološki prihvatljiv tj. ima pozitivan utjecaj na okoliš ili da manje šteti okolišu od konkurentske robe ili usluga. To može biti zbog njegovog sastava, načina na koji je proizveden, načina na koji se može odlagati ili zbog smanjenja energije ili onečišćenja što se može očekivati od njegove uporabe.

Ako takve tvrdnje nisu istinite ili se ne mogu provjeriti, ova se praksa može opisati kao greenwashing. Stoga bi tvrtke koja iznose 'zelene tvrdnje' trebale moći iste potkrijepiti standardnom metodologijom baziranom na znanstvenim spoznajama i dokazima za procjenu njihova učinka na okoliš kroz 'ekološki otisak'. Metodologija na razini EU je u izradi i očekuje se tijekom 2023.

terrapija
terrapija terrapija